Szanowni Państwo,

celem niniejszej ankiety realizowanej w ramach projektu REGIOGMINA jest uzyskanie informacji o relacji Banku z małymi i średnimi firmami działającymi w obszarze zainteresowania banku spółdzielczego. Państwa odpowiedzi pozwolą na lepsze przygotowanie instrumentów, które przy współdziałaniu Banku i lokalnych samorządów pozwoliłyby na zwiększenie produktywności i konkurencyjności oraz umiędzynarodowienia lokalnych firm. Informacje przekazane przez respondentów objęte będą tajemnicą statystyczna i nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym. Dziękujemy za potencjalną współpracę z Państwem, która będzie również użyteczna dla Banku poprzez raport zbiorczy który będzie nieodpłatnie dostępny dla respondentów ankiet.

Olgierd Dziekoński

Kierownik Projektu REGIOGMINA

Toruń 25.03.2019

1. **Jaki udział % w strukturze klientów stanowią MŚP**

………………

1. **Jaki udział % w całości należności brutto stanowią kredyty dla MŚP**

………………

1. **Jaka metodę oceny kredytowej dla lokalnych MŚP preferuje Bank:**
2. automatyczny; np scoring/rating kredytowy
3. indywidualny
4. **Jaka jest liczba klientów MŚP?**

………………

……………… - w tym liczba z powiatu siedziby Banku

1. **Czy Bank posiada swoją bazę danych o MŚP?**
2. tak
3. nie
4. **Czy w procesie oceny MŚP Bank korzysta z:**
5. BIK
6. KRD
7. Raportów finansowych w tym też zeznań PIT
8. Plików JPK
9. Inne dokumenty ; jakie ....................................?
10. **Czy Bank uważa, że niektóre informacje zawarte w JPK dostępnych dla Banku mogą być udostępniane dla samorządu województwa celem opracowywania zbiorczych analiz statystycznych przez samorząd, przy zapewnieniu poufności danych i anonimowości firm, a udostępnianych Bankom i/lub firmom?**

oczekujemy odpowiedzi otwartej która pozwoli na ewentualne budowanie bazy danych/repozytorium na podstawie JPK uzyskiwanych od firm lub banków .....................................................................................................................................

1. **Czy w Banki przygotowują raporty dotyczące specyfiki działania lokalnych MŚP dla celów strategii, lub innych jakich ?**
2. tak, dla celu........
3. nie
4. **Jakie produkty są oferowane przez Bank dla MŚP i czy są różnicowane w zależności od rodzajów firm np. od branży, lub od wielkości firm; mikro małe i średnie?**

……………………………………………………………………………………………………